



PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ



NEOPHARMED
GENTILI



Neopharmed Gentili riconosce l'importanza di abbracciare i principi globali di governance ambientale, sociale e aziendale (ESG) nel contesto del proprio ruolo sociale.

Per questo motivo, ha scelto di avvalorare il proprio impegno sui temi della sostenibilità attraverso l'approvazione del proprio **Piano Strategico di Sostenibilità** che definisce le milestone operative per il triennio **2024 - 2026** recependo:

- Le indicazioni provenienti dai propri stakeholder di riferimento;

- Gli aggiornamenti a livello di normative, framework e prassi nazionali ed internazionali;

- L'andamento variabile dei parametri economici e sociali a livello nazionale ed internazionale (inflazione, geopolitica, rischi ambientali).



Il Piano Strategico rappresenta la visione strategica di Neopharmed Gentili in materia ESG e risponde in modo concreto a quanto indicato dall'**Agenda 2030** dell'ONU con la definizione dei **Sustainable Development Goals**, o SDG's. La sua formalizzazione funge da roadmap per l'identificazione di milestones temporali di coordinamento tra il core business e gli aspetti ESG.



A garanzia del perseguimento degli impegni presi, è stato istituito un **Comitato di Sostenibilità** che verifica lo stato di avanzamento dei progetti e l'analisi degli scostamenti dai risultati effettivi, informando il Consiglio di Amministrazione relativamente alle azioni conseguenti e alla determinazione del budget richiesto e necessario in termini di risorse economiche ed organizzative.

Il Piano Strategico, oltre a comunicare internamente ed esternamente i principali obiettivi dell'Azienda, rappresenta uno strumento volto ad agevolare le funzioni di controllo, di analisi degli scostamenti e, soprattutto, di miglioramento e adattabilità alle mutevoli condizioni economiche, sociali, normative e ambientali che contraddistinguono il mercato di riferimento.

Il documento è stato redatto in virtù di un **processo partecipativo** che ha visto coinvolta l'Azienda nel suo insieme e i suoi principali stakeholder permettendo di articolare un percorso di sostenibilità volto ad identificare le tematiche di interesse primario, la definizione degli obiettivi principali e lo sviluppo delle azioni corrispondenti.

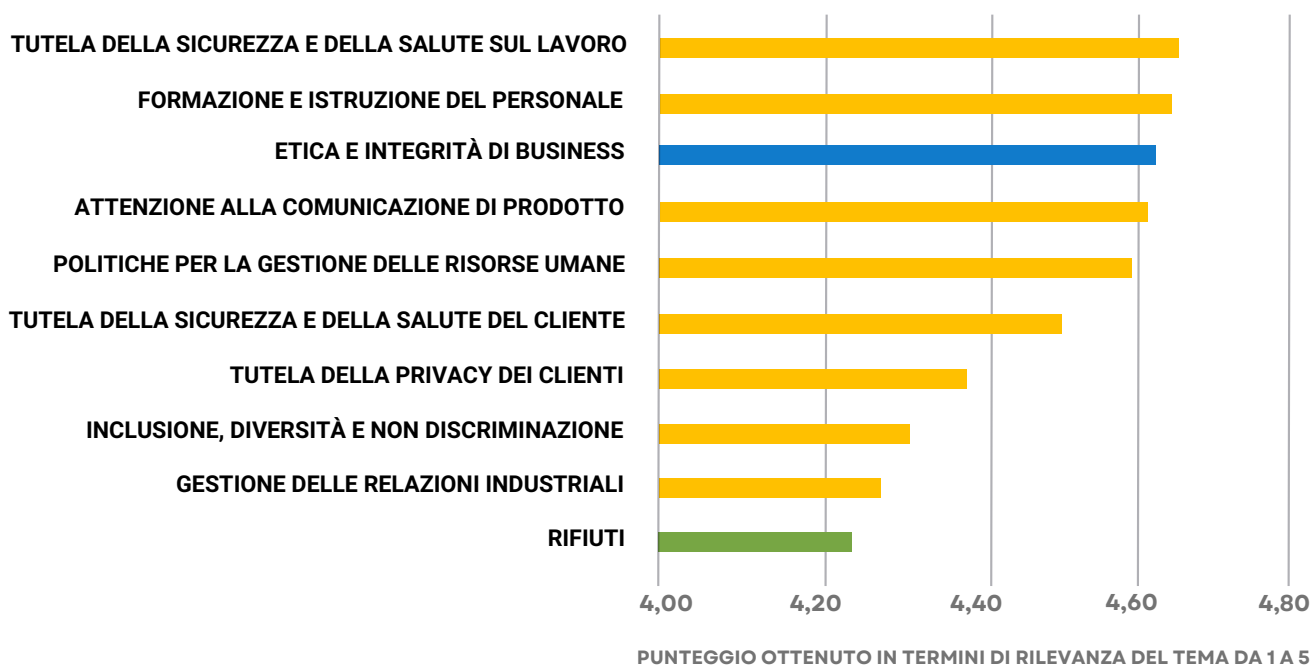


L'ANALISI DI MATERIALITÀ

La fase preliminare, costituita dall'analisi di materialità, è stata realizzata conformemente alla metodologia indicata dall' AccountAbility 1000 e dalla Global Reporting Initiative (GRI), attraverso il supporto consulenziale di Circularity Società Benefit, che ha elaborato e formalizzato le riflessioni emerse. L'approccio adottato ha permesso una valutazione dettagliata delle performance ESG attraverso il principio della **"doppia materialità"**, richiamato inoltre dalla Corporate Social Responsibility Directive (CSRD). Dettagli aggiuntivi di tale analisi verranno riportati all'interno del **Bilancio di Sostenibilità 2023**.

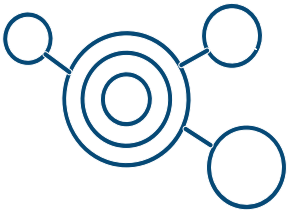
TEMI MATERIALI

 ENVIRONMENTAL  SOCIAL  GOVERNANCE



A dimostrazione dell'impegno di Neopharmed Gentili di valutare e comunicare con maggiore dettaglio i temi e i relativi impatti in ambito ESG connessi alle proprie attività e operazioni, sono stati coinvolti nell'analisi, oltre al **Management**, le **principali categorie di stakeholder** rilevanti per l'Azienda.

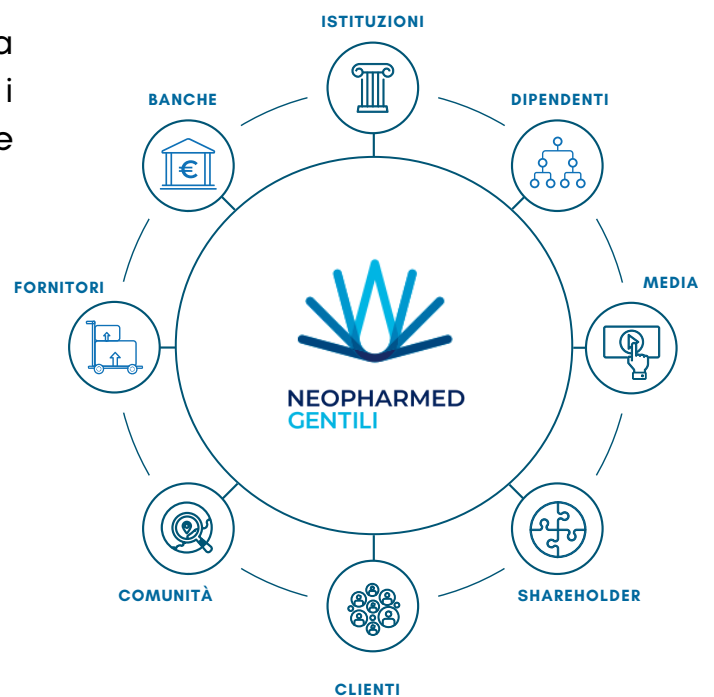
Nel contesto aziendale, gli stakeholder sono comunemente definiti come i gruppi di soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di un'impresa, e sono costituiti da varie figure, enti e realtà che potrebbero e dovrebbero essere coinvolti nelle strategie aziendali, in quanto sperimentano gli effetti delle decisioni prese.



Includere i propri principali stakeholder nelle scelte di valutazione e nei piani strategici di business è un processo essenziale per individuare in maniera precisa e corretta gli aspetti maggiormente rilevanti per un'azienda.

Conscia di questa necessità, Neopharmed Gentili, ha deciso di raccogliere e analizzare le percezioni dei propri portatori di interesse sui temi ESG, al fine di integrarle a quelle emerse da una valutazione interna in modo da elaborare dei risultati che tengano in considerazione anche le opinioni esterne alla realtà aziendale.

L'attività di engagement ha visto una partecipazione di **463 stakeholder** tra cui i principali sono stati i dipendenti, gli agenti e i fornitori.



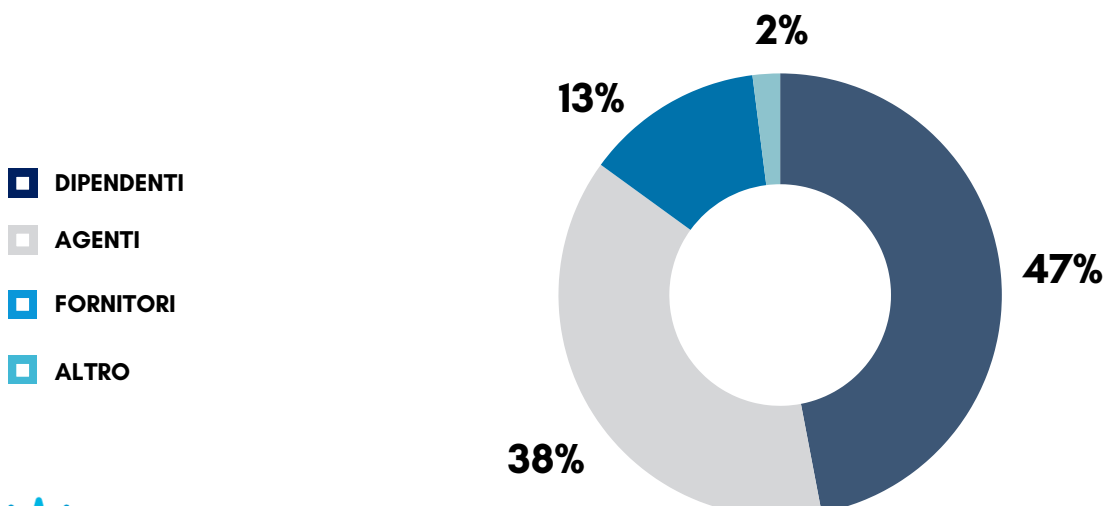
463

risposte totali

75,6%

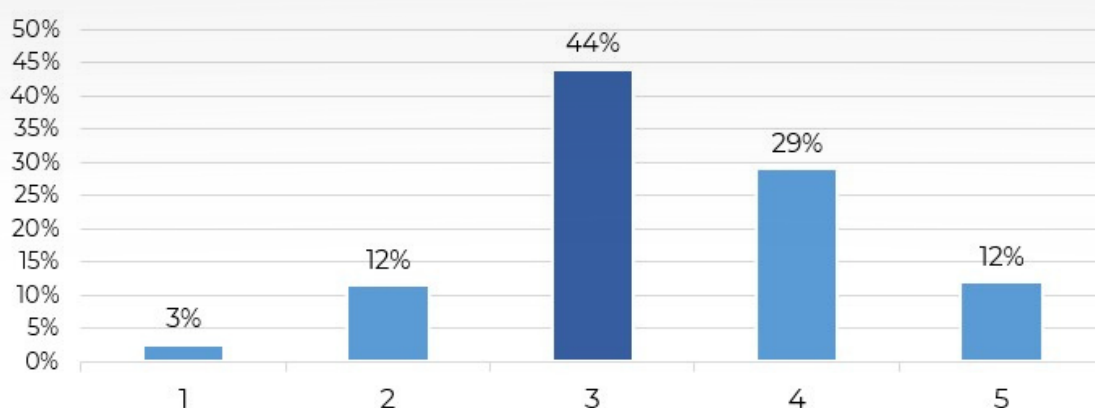
di tasso di completamento

CATEGORIA D'APPARTENENZA DEGLI STAKEHOLDER ESTERNI



Da 1 a 5 quanto è impegnata Neopharmed Gentili nella sostenibilità?

Dai risultati della survey è emersa una **buona percezione dell'Azienda in termini di sostenibilità**, con un punteggio medio di 3 su 5. Tale punteggio si rivela congruente, considerando che **Neopharmed Gentili** ha di recente implementato una strategia di sostenibilità formalizzata.



IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ



Dal raggruppamento delle 10 aree tematiche individuate, è stato delineato un **Piano Strategico** che si fonda su:

3 PILASTRI

- **ENVIRONMENTAL**
Gestione degli impatti ambientali
- **SOCIAL**
Interazione con gli stakeholder interni ed esterni
- **GOVERNANCE**
Corporate governance & compliance

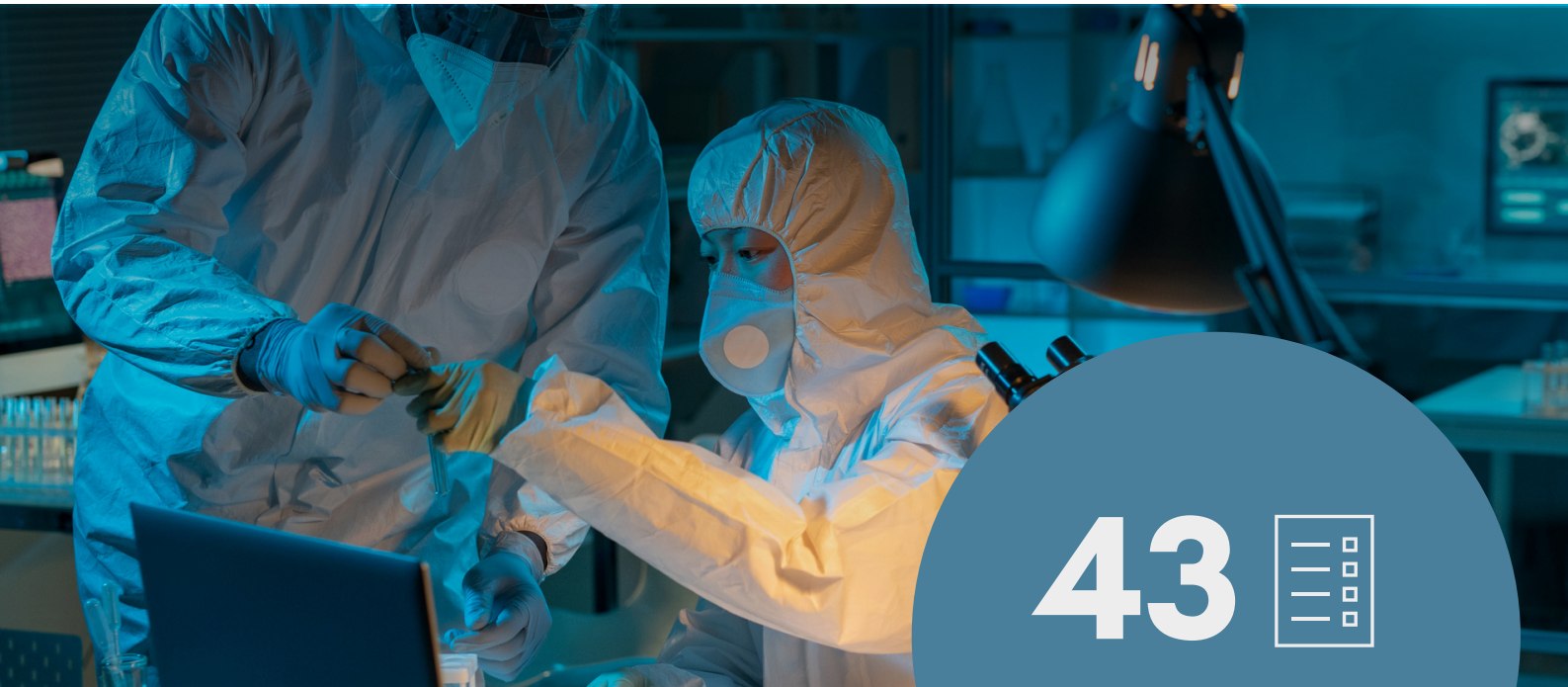


12

OBIETTIVI

- 1** Promuovere la trasparenza nella comunicazione aziendale
- 2** Aumentare l'impegno dell'organizzazione sul tema della sostenibilità
- 3** Allineare la strategia di sostenibilità dell'azienda agli SDGs
- 4** Migliorare la gestione delle risorse umane e il capitale umano
- 5** Migliorare la gestione dei fornitori in ottica di sostenibilità
- 6** Aumentare la diversità e l'inclusione nell'organizzazione
- 7** Promuovere la salute e il benessere del personale
- 8** Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder nelle decisioni aziendali
- 9** Aumentare l'efficienza operativa attraverso la digitalizzazione e l'automazione
- 10** Migliorare la gestione dei dati e della sicurezza informatica
- 11** Migliorare la gestione dei rifiuti
- 12** Ridurre gli sprechi e promuovere l'economia circolare

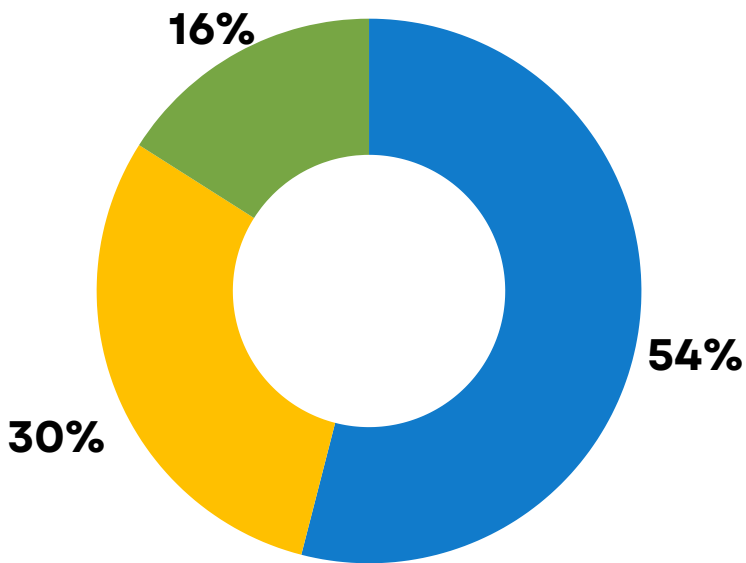




43 
INIZIATIVE

Di cui 12 prioritarie, presentate a valle del documento.

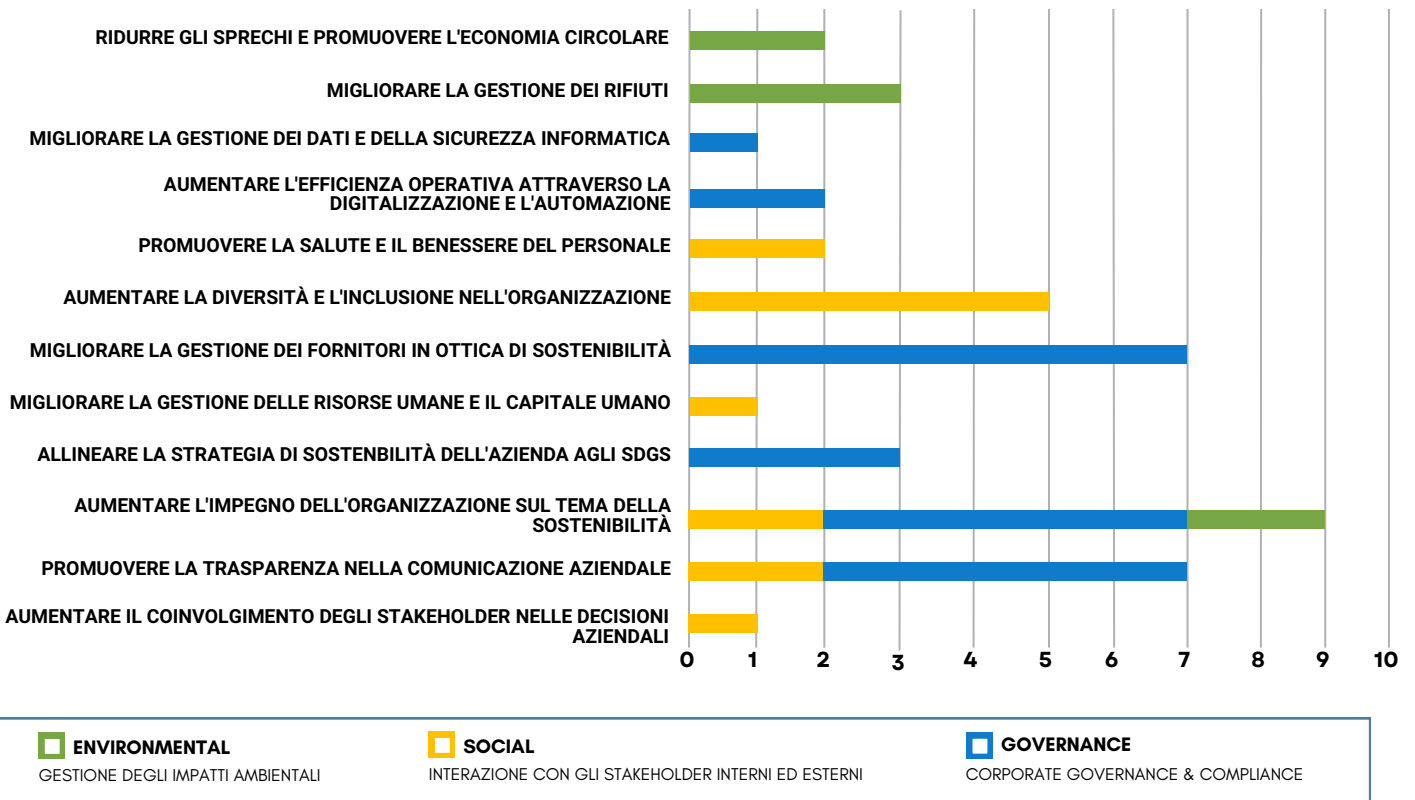
◆ **DETTAGLIO DELLE 43 INIZIATIVE PER OBIETTIVI E PILASTRI**



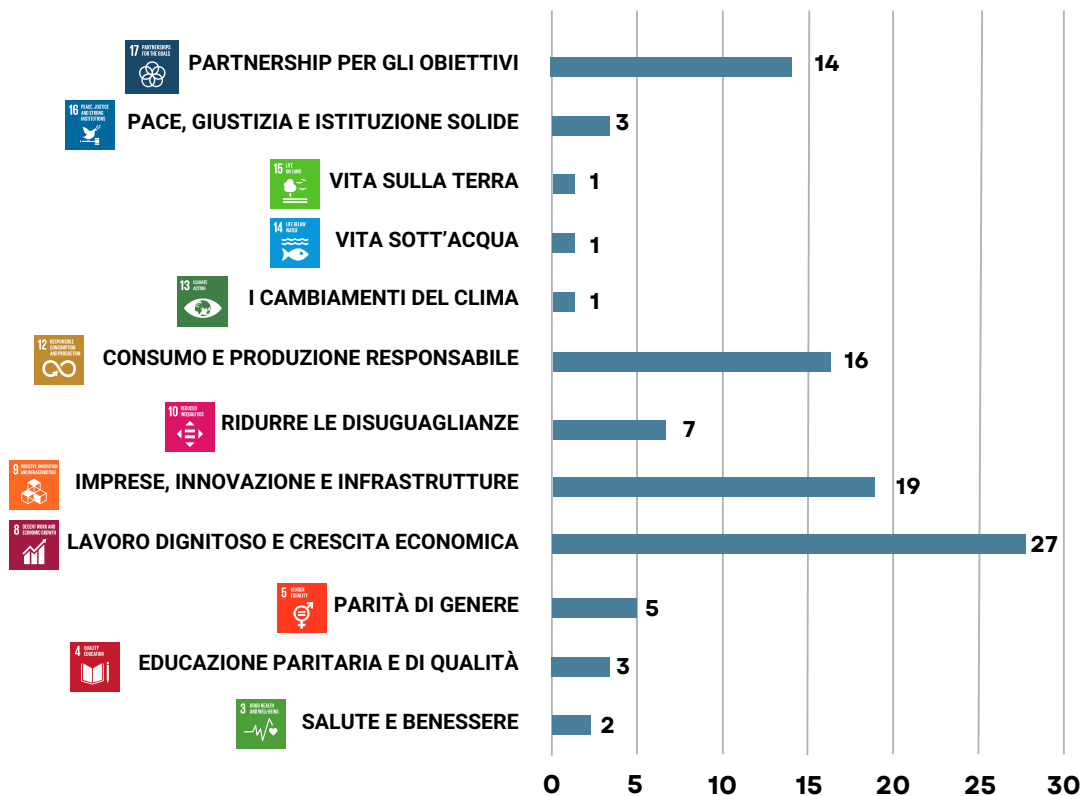
-  **ENVIRONMENTAL**
Gestione degli impatti ambientali
-  **SOCIAL**
Interazione con gli stakeholder interni ed esterni
-  **GOVERNANCE**
Corporate governance & compliance



DETTAGLIO DELLE 43 INIZIATIVE PER OBIETTIVI E PILASTRI



CLASSIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE RISPETTO AGLI SDGS



Il numero complessivo degli SDGs correlati alle iniziative eccede la quantità di queste ultime, poiché una singola iniziativa può essere associata a diversi SDGs.

PRIMI STEP DI ATTUAZIONE



Alcune iniziative sono state attivate a partire dagli ultimi mesi dell'esercizio 2023, in virtù della dinamicità dell'Azienda verso le tematiche di sostenibilità, e si prevede che le restanti saranno attivate coerentemente con gli obiettivi strategici.

Per quanto riguarda le tempistiche di attuazione, il piano 2024-2026 identifica una **scala di priorità** di realizzazione delle singole attività in termini di coerenza e attuabilità.

Infatti, lo svolgimento delle singole attività è certamente legato alle condizioni economiche, finanziarie e produttive della Società ma anche alla discontinuità dei fondamentali dei mercati, all'evoluzione delle normative nazionali ed internazionali e dalle mutevoli attese degli stessi stakeholder.

Nel perseguimento degli obiettivi ESG, la rendicontazione delle azioni sottintende un **aggiornamento costante** sullo stato di implementazione delle azioni e degli obiettivi stessi in un'ottica di **miglioramento continuo**, nella consapevolezza che la sostenibilità non rappresenti un punto d'arrivo, bensì un percorso in evoluzione.

Di seguito vengono riportate le **12 iniziative prioritarie** selezionate tra le **43 totali** individuate da **Neopharmed Gentili**, classificate secondo i **tre pilastri**.

Il dettaglio delle altre iniziative previste per il triennio 2024-2026, seguirà l'iter di aggiornamento riportato in precedenza.



SOCIAL

INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

OBIETTIVO	INIZIATIVA	KPI	RISULTATI ATTESI
1 Promuovere la trasparenza nella comunicazione aziendale	Implementazione di programmi di (in)formazione per diffondere la cultura della sostenibilità internamente che coinvolgano il personale, compresa l'alta dirigenza	% della popolazione aziendale coinvolta	100%
2 Aumentare la diversità e l'inclusione nell'organizzazione	Costruzione di una Politica sui temi Diversity, Inclusion e Pari Opportunità	ON/OFF	Realizzazione
	Formazione interna, generale e specifica, a tutti i livelli per i temi social	Numero di ore di formazione	4 x dipendente



ENVIRONMENTAL

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI



OBIETTIVO	INIZIATIVA	KPI	RISULTATI ATTESI
11 Migliorare la gestione dei rifiuti	Aumentare il livello di engagement nella gestione della raccolta differenziata	ON/OFF	Realizzazione

GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE & COMPLIANCE



OBIETTIVO	INIZIATIVA	KPI	RISULTATI ATTESI
1 Promuovere la trasparenza nella comunicazione aziendale	Processo di Analisi di Materialità	ON/OFF	Realizzazione
	Utilizzo di strumenti di valutazione della performance di sostenibilità (Ecovadis)	ON/OFF	Realizzazione
3 Allineare la strategia di sostenibilità dell'azienda agli SDGs	Individuazione di SDGs ai quali l'organizzazione può contribuire sulla base della rilevanza/significatività degli impatti e integrazione nel Piano Strategico di programmi e azioni mirate a supporto del raggiungimento degli SDGs	Numero di SDGs identificati e integrati nel piano strategico	Identificazione SDGs (12) sui quali concentrare il proprio impegno ESG



3 Allineare la strategia di sostenibilità dell'azienda agli SDGs	Misurazione del contributo dell'organizzazione al raggiungimento di SDGs rilevanti	ON/OFF	Realizzazione
	Rendicontazione degli impatti positivi/negativi su SDGs rilevanti	ON/OFF	Realizzazione
	Sviluppo di un Piano Strategico di Sostenibilità	ON/OFF	Realizzazione
5 Migliorare la gestione dei fornitori in ottica di sostenibilità	Costruzione di una Politica di Acquisti Sostenibili	ON/OFF	Realizzazione
	Presenza di un Codice di Condotta Fornitori	ON/OFF	Realizzazione

Il Piano Strategico di sostenibilità ha permesso a **Neopharmed Gentili** non soltanto di mappare le iniziative intraprese, ma anche di valutare le aree di intervento, identificare impegni ed obiettivi e costruire un sistema di raccolta dati efficiente al fine di misurare e monitorare i progressi dell'impresa nel tempo.

La durata triennale del piano istaura una partnership sinergica con **Circularity** in ottica di **creazione di valore condiviso** (CSV) e formalizzazione di una **responsabilità reiterata nel tempo**, cardine di una crescita e di una volontà di generare un impatto positivo sull'ambiente e sul contesto socioeconomico di appartenenza in ottemperanza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

con il supporto metodologico di

