

Report Premio AGOL Giovani Comunicatori 2021

Grandi aziende e università alleate per offrire un’opportunità concreta nel campo della comunicazione a studenti e giovani professionisti. È la formula di successo della settima edizione del contest nazionale “Premio Giovani comunicatori” realizzato da Agol – Associazione Giovani Opinion Leader, network di giovani professionisti nato nel 2014 con l’obiettivo di favorire il rinnovamento della leadership manageriale attraverso il dialogo intergenerazionale. Il premio, patrocinato da Agenzia Nazionale per i Giovani, si è affermato come uno dei più prestigiosi in Italia nel settore ed ha permesso a decine di giovani di entrare nel mondo del lavoro e di stabilire importanti contatti nell’ambito della comunicazione istituzionale e corporate.

Giovedì 4 novembre 2021 alle 18.30 a Roma presso La Lanterna di Fuksas sono stati premiati i vincitori delle cinque categorie previste dal contest rivolto a giovani tra i 18 e i 35 anni: Diversity & Inclusion, Corporate Communication, CSR, Social Media Strategy, Public Affairs e Comunicazione Istituzionale. Il Premio Agol in questi sette anni ha messo in palio master e stage presso aziende e università partner per la categoria studenti e per i giovani professionisti un premio in denaro. Ogni progetto selezionato e premiato è stato vagliato dal Comitato Scientifico formato da professionisti delle aziende partner che hanno valutato non solo la creatività e la rispondenza al bando ma anche e soprattutto la concreta fattibilità dell’elaborato.

Durante l’evento sono stati consegnati due premi speciali: il Premio alla Carriera a Ferruccio de Bortoli e il Premio Storyteller a Giovanna Botteri.

In collaborazione con: A2A, Creval, Generali Italia, Superjob, Open Fiber.
All’iniziativa partecipano inoltre IULM, Roma Tor Vergata, 24ORE Business School e Master in Marketing, Digital Communication, Sales Management Publitalia'80.